Målgruppe analyse med kanyle modellen.

Kandidat: Bartek / Bartlomiej Rohard Warszawski
Fag: Kommunikation og IT
Klasse: 1.3,egen klasse
Årgang: 2009-2010

Formål

- At kunne analysere en målgruppe. Dette er et delforløb til af Ferniseringsforløbet, hvor der samarbejdes med teknologi.

Faglige mål

- demonstrere kendskab til kommunikationsdesign, herunder kommunikationsteori
- arbejde med systematiske søgestrategier til indsamling af informationer samt undersøge og evaluere informationen kritisk

Kerneviden

- Informationssøgning: informationssøgning, research og kildekritik, herunder etik, ophavsret og anden relevant lovgivning.
- Produktion: fremstilling, bearbejdning og samling/montage af materialer til brug i digitale medie

Supplerende viden

- Kanyle-modellen

Arbejdsformer:

Individuelt *Selvvalgte grupper* ***Prædefinerede grupper*** ***Klasseundervisning***

Aflevering og bedømmelse

- Du skal skrive en målgruppe analyse ved hjælp af Kanyle modellen (læse under klasse 1.3 på rtgkom.dk).
- Den skriftlige opgave (½-1 A4 side) gemmes, som en pdf fil.
    - Hvis du ikke kan gemme som pdf, så gør som følgende:
        - Download cutewriter og installer den: http://www.cutepdf.com/download/CuteWriter.exe
        - Download converter og installer den: http://www.cutepdf.com/download/converter.exe
    - Nu kan du printe til en virtuel printer der hedder cutepdf. Den printer direkte til en pdf fil, som du skal gemme.
- Denne pdf skal navngives så ledes:
  klasse13_målgruppe_GRUPPE MEDLEM NAVN_GRUPPE MEDLEM NAVN.pdf
  eksempel: klasse13_målgruppe_Jesperms09_Annep09_ Martinsm09.pdf
- Den skal du sende til rtg@bartek.dk, hvor mail titlen er den samme som filnavnet.