Hall of Fame 15 hovedpersoner i den danske new media-udvikling



Johs Johansen
Foregangsmand i Politikens udvikling af nye medier, senere Infomedia og Folketinget



Caroline Søeborg
(nu Søeborg Ahlefeldt) Medstifter og Mouse Houses ansigt udadtil, bestyrelses-medlem i flere new media-virksomheder.



Birger Hauge
Tidligt på færde hos TDC, Med til at udvikle Opasia, nu teknisk direktør i Dansk Bredbånd.



Kaare Danielsen
Stifter af Jobindex, den første portal til rekruttering i Danmark, som han stædigt har udviklet. Virksomheden blev børsnoteret i 2007 med en markedsværdi på 600 mio. kr.



Søren Alminde
Stifter af investeringssitet Euroinvestor, børsintroduceret i 2007 og satser på europæisk udbredelse.



Klaus Riskær
Stifter af bredbånds-selskabet CyberCity, solgt til to kapitalfonde i 2000 for en halv mia. kr., senere videresolgt til Telenor.

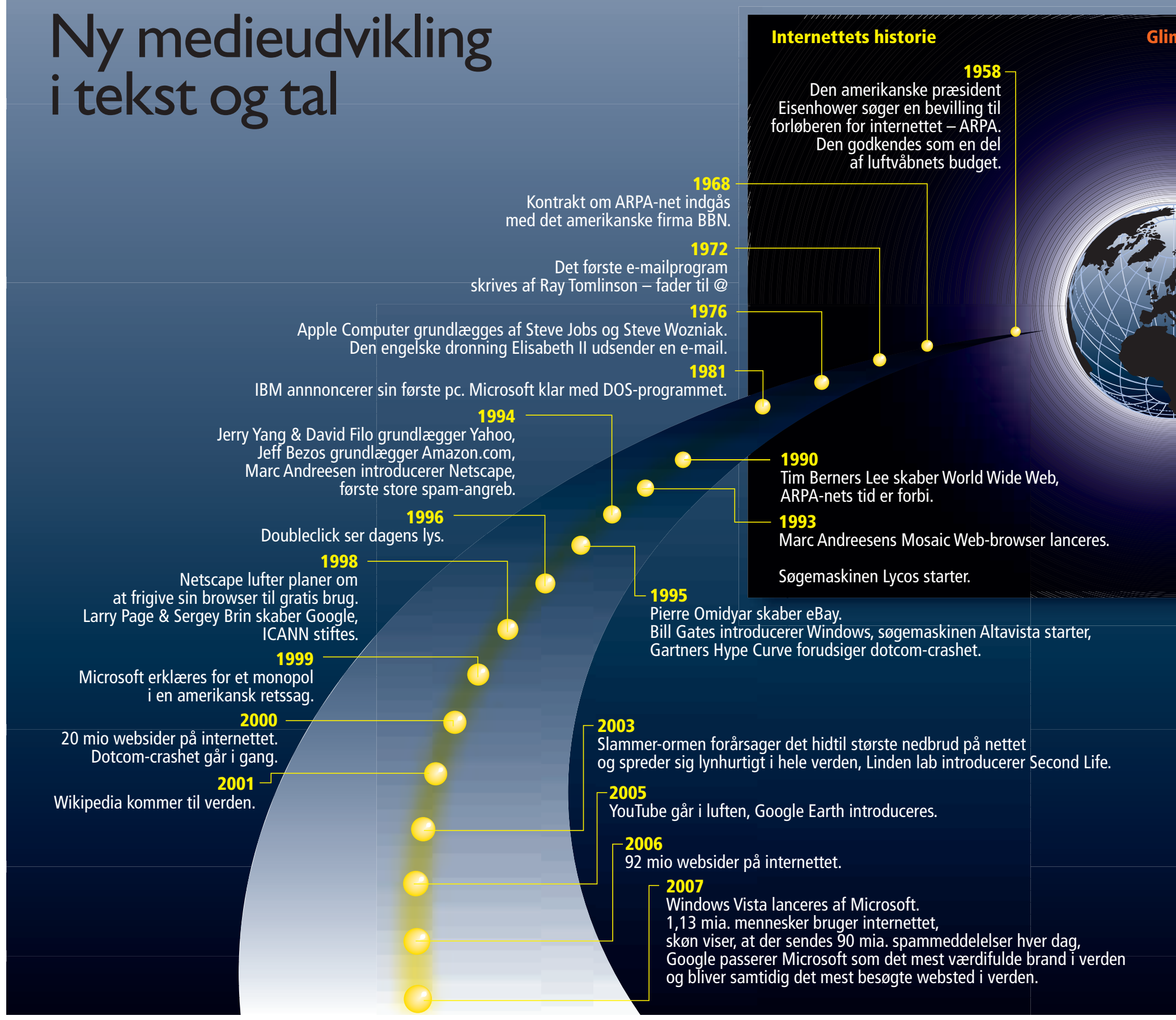


Martin Thorborg
Jubii-stifter og virksomhedens ansigt udadtil, driver i dag softwarevirksomheden Spamfighter mm.



Morte
stifter
new medi
scor.
senest He
Medinves
som udløst
gevinst
da selskab

Ny medieudvikling i tekst og tal





en Lund
af flere
a-selskaber,
dk og
ello Group.
tor i Skype,
e en million-
til Lund,
et blev solgt.



Rune Bech
Medstifter af Netdoktor – på et tidspunkt vurderet til flere milliarder, chef for TV2's new media-udvikling, driver nu rådgivnings-firma i branchen.



Ulla Brockenhuus-Schack
medstifter af det første medie til salg af tøj i Danmark – Haburi.com, nu direktør i investeringsselskabet Seed.



Thomas Madsen-Mygdal
Initiativtager til Reboot-festivalen, den første store internet/new media-konference i Danmark. Har været involveret i mange initiativer inden for new media, for nylig udgiver af bog om virk-somheders brug af blogs på Børsens Forlag.



Jakob NIelsen
Største danske new media-spiller på den internationale scene med sit internet-rådgivningsfirma Norman Nielsen Group i San Francisco, ekspert i brugervenlighed på nettet.



Niels Bjørn-Andersen
Professor på CBS, stor indflydelse på hele new media-udviklingen i Danmark. Er netop nu involveret i et new media-projekt med Jyllands Posten om bedre brug af inter-nettet i medieverdenen.



Tim Frank Andersen
Medejer af Networkers, det første new media-bureau i DK, der blev solgt til svenske Framfab. Evangelist blandt topledere om IT- og new media-udviklingen i Danmark og på TV2's morgenprogram



Janus Friis
Medstifter af Skype, solgt til eBay for 25 mia. kr., senere medstifter af internet-tv-stationen Joost.

nt fra den nye medieudviklings historie i Danmark



1983
Den officielle fødselsdag for internettet i Danmark angives til 2. januar 1983, hvor den første e-mail "suser ind over grænsen".

1992
Danmarks første webbureau, Mouse House, skabes af 22-årige Caroline Søeborg (nu Søeborg Ahlefeldt). Året efter står hun bag den digitale designuddannelse, Space Invaders.

1993
UNI-C bliver den første danske internet-udbyder, der tilbyder almindelige mennesker adgang til internettet.

1994
Tele Danmark laver den første kommercielle adgang til internettet og investerer et trecifret millionbeløb i udbygning af nettet. Ingeniøren går som det første danske medie på internettet.

1995
I en kælder på Frederiksberg skaber Martin Thorborg og venner internetportalen Jubii. Selskabet sælges i 2000 for et trecifret millionbeløb.

1996
Brødrene Jens og Søren Alminde stifter Euroinvestor.

Den internetbaserede jobbørs Jobindex startes af datalogen Kaare Danielsen.

Dagbladet Børsen går på nettet med sin første netavis.

1998
Med Rune Bech som bagmand, ser Netdoktor.dk dagens lys.

Morten Wagner skaber portalen dating.dk, og næsten samtidigt dukker Lars Castenlund-Svendsens scor.dk op.

Thomas Madsen-Mygdal arrangerer den første Reboot-konference, som siden er afholdt hvert år.

1999
Lone Dybkjær og Jørgen Lindegaard står bag oplægget til regeringens fremtidige IT-politiske strategi, »Det Digitale Danmark – omstilling til netværkssamfundet«.

Netauktionsfirmaet Lauritz.com etableres af Bengt Sundstrøm og får senere tilknyttet Mette Margrethe Rode.

2003
Skype – med danske Janus Friis i spidsen – lancerer første betaversion. Fire år senere har Skype ca. 220 mio. registrerede brugere. Skype sælges i 2005 til eBay for godt 25 mia. kroner.

2005
New Media Days-konferencen starter hos Nordisk Film i Valby og følges op i de følgende år.

2006
PC World, et af de førende danske teknologimedier, dropper printudgaven og satser udelukkende online. Det samme gør teknologinyhedsmediet Com On året efter.

Blogs bliver mainstream, bl.a. tilskyndet af en række dagblade, der giver læserne mulighed for at blogge online.

Den danske webdesign-guru Jakob Nielsen optages i det fornemme »ACM Computer-Human Interaction Academy«.