

Til rette vedkommende

09-12-2003
Sagsnr.: 33603

Dansk Byggeri har siden 2003 brugt Flemming Hedemark til medietræning af medarbejdere på alle niveauer i organisationen.

Vægten er lagt på det strategiske - hvordan vi når vores mål - og på dialogen om budskaber - hvordan vi kommunikerer til målgrupper på den rigtige måde.

Deltagernes - og min egen - evaluering af træningen er positiv, både hvad angår det faglige indhold, og den måde træningen gennemføres på.

Dertil kommer, at Flemming Hedemark som person er behagelig og let at samarbejde med, samtidig med at han er konkret og målrettet.



Anders Hundahl
Kommunikationschef
Dansk Byggeri