

■ Tre klik på Ebay.com, et kortnummer og den smukke Roxanne-taske fra Mulberry er din til en spotpris af 1.500 kroner. Men inden euforien løber af med dig – har du så overvejet, om tasken i virkeligheden er en kopi? Faren for, at du smykker dig med falske og ulovlige logoer, er overhængende!

Lige nu oversvømmes de fleste landegrænser nemlig af kopivarer – enten dem du selv slæber med hjem fra et gademarked i Bangkok, dem som bliver ulovligt importeret og solgt videre eller dem, som du køber på nettet.

Det ved folkene bag Trendsales.dk, der er Danmarks største internethandel med brugt tøj og tasker. Her sidder hver dag 25 mennesker, der blandt andet skal spotte de ulovlige kopivarer – som ikke er tilladt på hjemmesiden.

De ser på om prisen er urealistisk lav, om sælgeren er meget ung og har mange varer fra samme mærke til salg, og om billedet afslører dårlige syninger, skæve motiver eller forkert farve.

“Selv om vi bruger mange ressourcer, er det svært at dæmme op for det ulovlige salg 100 procent. Det skyldes, at det ulovlige marked laver kopivarer, som man stort set ikke kan se er *fake*, medmindre man står med dem i hånden eller kan sende dem til producenten for at få dem tjekket,” forklarer Bo Eriksen, medstifter af Trendsales.

Kend din taske

Så ét er altså, at du godt ved, at du køber en kopi, når du betaler praktisk taget ingenting for en Gucci-taske hos en

gadehandler, noget andet er, hvordan sikrer du dig mod falske logoer, når du shopper på nettet eller andre steder uden for designerens egne butikker?

Det er en god idé at researche på den taske, du gerne vil købe, inden du hiver visakortet frem. De store designhuse har deres egne detaljer, som de bruger for at gøre livet svært for kopisterne. Hos et af de absolut mest kopierede mærker, Louis Vuitton, er det tydeligste kendetegn på en ægte taske de gule syninger på monogramtaskernes beige læderbesætninger. En falsk LV-kreation vil oftest være hæftet sammen med brun eller beige tråd.

Er du på jagt efter de legendariske to C'er fra Guccis kendte logo, er kopisterne tit dygtige til at lave efterligninger, som kan være svære at skelne fra den ægte vare. Hvis du spotter nylonfor, så hold dig væk. Gucci lancerede for et par år siden læderserien Guccissima, hvor logoet er præget i læderet. Noget af det, firmaet fremhæver, er, at teknikken er praktisk taget umulig at kopiere – et forsøg på at genvinde værdien af Gucci-logoet efter i mange år at have stået øverst på kopisternes arbejdsedel.

Mulberry, der står bag de seneste sæsoners mest eftertragtede tasker, vil ikke oplyse, hvad deres særlige kendetegn er af frygt for, at kopisterne finder ud af det.

Generelt skal du have øjnene med dig, når du er på kopi-jagt; syninger, sammenføjninger, læderkvalitet (ofte bruger kopimagerne plastik, så stik

KOPIERNE FLYDER

- Louis Vuitton bruger 15 millioner euro om året på at bekæmpe kopiering og har et netværk af 250 advokater og detektiver til at standse svindlen.
- I 2005 beslaglagde

- de danske skattemyndigheder kopivarer for 172 millioner kroner. Det er næsten en tredobling i forhold til året før.
- Omkring ni procent af den samlede



verdenshandel er kopivarer. EU skønner, at 200.000 arbejdspladser går tabt på grund af kopierne.

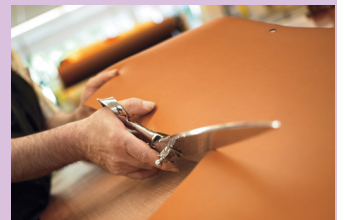
EN DESIGNER-TASKE BLIVER TIL

Det koster boksen at svinge en Louis Vuitton-taske over skulderen, men hvad er det egentlig, du betaler for?

Der bliver kun brugt læder uden fejl i strukturen og af bedste kvalitet.



Læderet bliver altid klippet ud i hånden.



Alle delene syes sammen i hånden af udlærte fagfolk.



Hver enkelt tråd bliver brændt over for at undgå, at den flosser ved brug.



Alle kanter bliver malet i hånden med den kendte røde farve.



Hver taske bliver gennemgået af kontrollører.



Mange modeller bliver kun produceret i få eksemplarer – det sikrer en høj pris og fortsat prestige.